**尚 度 瞭 望**

**SUNDO OUTLOOK**

 主办: 北京尚度国际传媒有限公司 总第3期 2014年12月3日

目录

**行业观察**

* **亚洲第二家乐高乐园将落户北京青龙湖**
* **11月中国内地公民当年出境旅游首次突破1亿人次**
* **国家5A级旅游景区新增9家**
* **诗画浙江，响亮狮城——浙江旅游赴新加坡进行推介活动**
* **山东加快发展休闲游 打造全国最大垂钓游目的地**

**活动展望**

* **“中国智慧旅游新榜样”2014年度评选启动**

 责任编辑：崔超 审核：冯强

**亚洲第二家乐高乐园将落户北京青龙湖**

 11月26日，房山区召开青龙湖乐高乐园项目推进 会，会议听取了关于青龙湖乐高乐园项目选址、总体规划及目前工作进展等情况的汇报，双方领导就此项目的合作及具体情况进行了讨论。默林集团董事兼乐高乐园 总经理约翰·阿斯尔，房山区委相关领导出席会议。

　 据了解，乐高乐园是以供儿童与家庭娱乐互动为特色的创意型主题公园，是继迪斯尼、环球影城之后的世界 第三大主题公园品牌。乐高乐园目前在全世界运营着丹麦比伦德乐高乐园、苏格兰温莎乐高乐园、美国加利福尼亚乐高乐园、德国金茨堡乐高乐园、美国佛罗里达乐 高乐园和马来西亚雪兰莪乐高乐园六家乐高主题公园，中国北京乐高乐园正在规划进行中。

 约翰·阿斯尔在会上表示，此项目理念新颖、前景广阔，具备得天独厚的交通优势、旅游优势及产业优势，是睿智和正确的决定，也给房山区的产业转型增添了一抹亮色。

**11月中国内地公民当年出境旅游首次突破1亿人次**

   2014年11月，中国内地公民当年出境旅游首次突破1亿人次。这是记者从12月3日举行的国家旅游局新闻发布会上获得的消息。
　　国家旅游局新闻发言人张吉林表示，1亿中国人走出去体现了我国经济社会发展的巨大成就，体现了对外开放的巨大成就，体现了小康社会建设的巨大成就。随 着人民生活水平的提升、消费层次的提高以及精神文化的新追求，中国人民与世界各国人民的交流交往达到新的层面。从“请进来”到“走出去”，中国内地公民出 境旅游人数自有统计数据的1998年的843万人次，到2014年破亿，增长10.8倍，既是中国旅游业发展的一个里程碑，也是中国改革开放、经济社会发 展进入新阶段具有标志性意义的大事。

　　中国内地公民出境旅游目的地的分布为：亚洲占89.5%，其中港澳台占70.4%；欧洲占3.5%；非洲占3.0%；美洲占2.7%；大洋洲占1.1%；其他占0.2%。

　　数据显示，中国内地公民出境旅游超过百万人次的目的地（港澳台以外）国家有韩国、泰国、日本、美国、越南和新加坡等六国。今年赴韩国、日本游客增幅最大，均超过40%。

详见：http://www.cnta.gov.cn/html/2014-12/2014-12-4-%7B@hur%7D-5-04815.html

**国家5A级旅游景区新增9家**

 近日，全国旅游景区质量等级评定委员会发布公告，批准9家旅游景区晋升为国家5A级旅游景区，至此我国国家5A级旅游景区数量已经达到184家。

**山西省晋中市乔家大院文化园区、**

**江苏省镇江市句容茅山景区、**

**安徽省黄山市古徽州文化旅游区、**

**河南省南阳市西峡伏牛山老界岭·恐龙遗址园旅游区、**

**湖北省武汉市黄陂木兰文化生态旅游区、**

**广东省佛山市长鹿旅游休博园、**

**广西区南宁市青秀山旅游区、**

**陕西省宝鸡市法门寺佛文化景区**

**新疆维吾尔自治区巴音郭勒蒙古自治州博斯腾湖景区**

以上均达到国家5A级旅游景区标准的要求，批准为国家5A级旅游景区。

**诗画浙江，响亮狮城
——浙江旅游赴新加坡进行推介活动**

 为打响“诗画浙江”品牌，12月1日至3日，浙江省旅游局率旅游部门、企业代表赴新加坡开展系列宣传推广活动。

 活动紧紧围绕“诗画浙江”的主题，先后举办了浙江旅游（新加坡）推介会，浙江旅游公交车发车仪式，浙江旅游宣传图片展，浙新两地旅游业界现场交流等活动，并拜访了新加坡国家旅游局。通过活动，集中展现了该省旅游业近年取得的发展成果，展示其丰富的旅游资 源，推出了“诗画浙江”的品牌和浙江旅游的精品线路。

　　整个活动围绕“诗画浙江”浙江旅游形象，在推介会现场利用大幅图文的形式集中宣传 12个地市最优势的旅游资源，在推介会上利用主题推介，播放宣传片和视频，PPT演艺等多种方式，宣传和推介浙江旅游。同时配合此次活动，从11月下旬开始该省旅游局联合宁波市旅游局，在新加坡主要城区实施了为期3个月的浙江、宁波旅游公交车投放广告活动。

**山东加快发展休闲游 打造全国最大垂钓游目的地**

 从山东省政府获悉，山东日前发布的《关于促进旅游业改革发展的实施意见》提出，要拓展旅游发展空间，加快开发邮轮游艇、登山运动、水上垂钓、保健 养生、温泉滑雪、房车旅游、低空飞行、修学研修等休闲产品。到2020年，全省旅游总消费额达到1.1万亿元，城乡居民年人均出游达到5次，旅游业增加值约占生产总值的6%。
　　为此，山东将打造一批省级海洋和内陆休闲垂钓示范基地，争取把山东打造成全国规模最大、质量最好的休闲垂钓旅游目的地。鼓励支持兰陵县建设国家 农业公园，荣成市建设国家渔业公园，滨海各市建设国家海洋公园。编制山东省生态旅游规划，出台原生态旅游景区建设与管理规范，到2016年全省发展100 个原生态旅游景区，打造200条特色休闲街区、2000家老字号等特色店，培育一批休闲娱乐中心和休闲综合体。适时制定出台《山东省城乡居民利用自有住宅 从事旅游接待管理办法》。
　　持续打造“好客山东”文化旅游品牌。围绕推进东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、天下泉城、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城 十大文化旅游目的地品牌建设，强化文化旅游融合发展，加快尼山圣境、崂山道宫、齐国古城、诸城恐龙文化产业园等重大文化旅游项目建设。提升研学旅行水平。 以济宁、泰安、淄博为中心，打造儒学文化研修高地；以临沂、枣庄以及胶东地区为中心，打造红色旅游产品体系。

**“中国智慧旅游新榜样”2014年度评选启动**



   2010年，北京娱乐信报举办了首届旅游行业颁奖盛典活动，受到了旅游行业的广泛好评。如今，4年一度的盛典再次来袭。今年，北京娱乐信报重磅打造的“中国智慧旅游新榜样”2014年度评选，将集结各大旅行社、旅游局、旅游电商等，评选出中国智慧旅游新榜样。

 据悉，本次评选活动各大奖项由权威陪审团评出，同时开启大众投票，开启信件、微信、邮件、网站等平台。其中，达人评审由旅游达人组成。“铁丝儿们”可以通过邮件等多种联系方式参与本次问卷调查评选，选出心中的旅游新榜样。您的投票和评选意见，将决定本次“中国智慧旅游新榜样”2014年度评选的最终归属。

调查详见：http://www.stardaily.com.cn/3.1/1412/03/460429.html