**尚 度 瞭 望**

**SUNDO OUTLOOK**

 主办: 北京尚度国际传媒有限公司 总第4期 2014年12月8日

目录

**政策动向**

* **国家旅游局发布《关于全面推进依法兴旅、依法治旅的意见》**

**行业观察**

* **“感知北京全球网民知识竞赛”活动落幕**
* **洛阳牡丹文化节获“年度节庆旅游奖”**
* **首届中国温泉旅游推广季12月9-11日在重庆举行**
* **成都休闲农业与乡村旅游发展论坛本周举办**
* **2014中国旅游发展论坛举办 中国旅游集团20强公布**

责任编辑：崔超 审核：冯强

**国家旅游局发布《关于全面推进依法兴旅、依法治旅的意见》**

 **为贯彻落实《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》精神，准确把握依法治国对旅游法治建设的要求和内涵，全面推进依法兴旅、依法治旅，国家旅游局发布《关于贯彻党的十八届四中全会精神全面推进依法兴旅、依法治旅的意见》（以下简称《意见》）。**

 **该《意见》一是明确了十八届四中全会对依法兴旅、依法治旅提出了新要求，赋予了新内涵，旅游行业必须统一认识，把四中全会精神贯彻落实到旅游业改革发展和规范管理的各个环节;二是从认识不足、旅游法综合实施不力、有法不依、执法机制不健全等4个主要方面，梳理了旅游行业法治建设存在的主要差距;三是明确了旅游行业法治建设的重点，即以贯彻落实旅游法为核心，扎实推进依法行政、继续完善旅游法规制度体系、全面提高旅游执法水平、强化旅游法制建设保障。**

 **《意见》提出了全面落实依法兴旅职能、严格履行依法治旅职责、深化行政审批制度改革、优化行政决策机制、推进政务公开5个依法行政工作的重点，以及推动法治与改革创新的协同发展、构建以旅游法为核心的旅游法律规范体系、探索完善旅游执法体制、规范旅游执法行为4个难点，适应了旅游业消费升级、结构调整、体制改革、产业发展的新要求，具有很强的指导性。《意见》就发挥旅游产业的社会性效益、探索旅游改革发展新途径、加强旅游执法机构建设和旅游人才培养等问题，也提出了进一步完善的意见。**

**全文见：国家旅游局官网**

**http://www.cnta.gov.cn/html/2014-12/2014-12-9-%7B@hur%7D-59-91421.html**

**“感知北京全球网民知识竞赛”活动落幕**

  　12月9日下午，2014“感知北京”-全球网民知识竞赛颁奖礼活动在京举行，这也标志着2014“感知北京”全球网民知识竞赛活动圆满落幕。

　　2014年8月20日，由北京市旅游发展委员会和中国国际广播电台国际在线共同主办的2014“感知北京”全球网民知识竞赛正式启动。8月20 日到10月20日期间，国际在线中文、英文、德文、法文、日文和韩文共6种语言网站同时开启答题页面，邀请全球网民通过网络答题的方式，来了解北京厚重的 历史文化、丰富的旅游资源以及北京72小时过境免签政策等内容。最终活动共计收到全球网友有效答卷116533份。为了表示对参与者的感谢，主办方特意从 答题者选出了6位幸运网友，邀请他们来华免费体验“北京72小时入境免签短途游”，亲身体验北京旅游的独特魅力。

　　北京市旅游发展委员会副主任王粤在颁奖礼上透露，目前在北京中转的每年有200万左右的过境人士，自从北京推行“72小时过境免签”政策以来， 已经有30000名商旅人士享受了这个政策。王粤还向大家推荐了目前北京主推的四大类定制旅游产品，分别是中医养生游、文化博览游、运动休闲游和精品演出 游。她表示，希望通过与国际在线的合作，未来能让更多的国际游客和国际商务人士了解北京，把更多的国际活动和旅游计划布局到北京来。

　　北京市旅游委城市形象与市场推介处处长张靖向大家介绍了2015年北京旅游的推广计划。2015年是“美丽中国-丝绸之路旅游年”，北京作为首 都以及“一带一路”战略的提出地，将围绕国家战略和周边外交，把主要的海外推广项目放在香港、台湾、韩国、日本以及东南亚国家。同时，面向欧洲和美国这样 的远程海外客源市场，将会继续举办大型的富有开创意义的活动，为将北京打造成世界一流的旅游目的地而努力。

**洛阳牡丹文化节获“年度节庆旅游奖”**

 日前，第九届“中国旅游金榜”盛典日前在北京落下帷幕，洛阳牡丹文化节荣获“年度节庆旅游奖”。
 “中国旅游金榜”由国内最具影响力的旅游媒体——时尚传媒集团旗下《时尚旅游》杂志主办，此前已成功举办过8届，每一年的榜单均反映了中国旅游行业的 发展趋势。受中国旅游协会委托，中国节庆全国交流大会主席团办公室协助主办方首度于今年推出“年度节庆旅游奖”。已经连续举办32届的中国洛阳牡丹文化 节，因一直致力于打造中国最具国际影响力的文化节会品牌，并吸引了大批境内外游客，最终获得“年度节庆旅游奖”。
 一同获得“年度节庆旅游奖”的，还有中国海南岛欢乐节、中国哈尔滨国际冰雪节、中国（象山）开渔节、自贡国际恐龙灯会、中国•德宏国际泼水狂欢节。

**首届中国温泉旅游推广季12月9-11日在重庆举行**

 2014年12月9日-12月11日，以“让温泉走进生活”为主题的首届中国温泉旅游推广季将在重庆市北碚区举行。本次活动由中国旅游协会温泉分会和重庆市旅游协会主办，推广季活动内容丰富多彩、亮点纷呈。不仅将举办温泉养生论坛、温泉地及温泉产品推介、中国温泉旅游行业2014年年会、中国知名温泉地图片展、重庆世界温泉之都图片展、中国温泉旅游行业服饰设计展演、重庆精品温泉旅游线路考察和知名温泉产业服务商成果展示等主题活动，还将发布《中国温泉旅游产业发展报告2014》蓝皮书。
　　此外，中国旅游协会温泉旅游分会还确定每年12月为中国温泉月，并于今年首次举办“中国温泉月·一块泡温泉”活动，推出一系列惠民活动，如要求参与的每家温泉企业提供优惠幅度较大的优惠券1万张以上，由协会和《温泉旅游》杂志联合全国多家媒体对活动进行宣传报道，并在“一块儿去”旅行平台上销售

**成都休闲农业与乡村旅游发展论坛本周举办**

　 记者近日从成都市有关部门获悉，由成都市旅游局、成都市农委联合主办，成都市旅游产业促进中心和成都大学旅游与文化产业学院承办的“2014四川成都休 闲农业与乡村旅游发展论坛”将于12月11日在世纪城新国际会议中心举办。本次论坛将以“产业融合•创新发展”为主题，对休闲农业与乡村旅游发展进行研讨和展望。

　　据悉，本次论坛旨在积极响应国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中关于“大力发展乡村旅游”的精神，促进乡村旅游向特色化、规模化、规 范化、品牌化、国际化方向发展。省、市休闲农业、乡村旅游专家以及相关企业代表将共同围绕一三产业的融合发展，就创新成都乡村旅游发展模式和转变经营方式 进行探讨。

 据了解，本次论坛还将为“首批四川省级示范休闲农庄”授牌;将正式宣布成立“成都休闲农业与乡村旅游产业协会”；并发布“成都休闲农业与乡村旅游产业联盟宣言”。

**2014中国旅游发展论坛成功举办 中国旅游集团20强公布**

12月11日，由中国旅游协会与中国旅游研究院共同主办的2014中国旅游发展论坛在浙江宁波举行。论坛以“商业思想引领旅游集团新成长”为主题，共同探讨中国旅游行业发展的前沿问题。相关旅游集团及旅游新业态企业代表160余人出席。

国家旅游局副局长、中国旅游协会副会长杜江在书面发言中指出：习近平总书记指出“旅游是人民生活水平提高的一个重要指标”。当前，我国旅游业正处于改 革创新发展的关键时期，在近年来旅游业的创新创业大潮中，无论是传统旅游企业还是新兴业态，都在不断探索和创新商业模式，并在产业实践中获得了很多成功经验。多年的发展历程表明，成功的产业实践一定会催生出有影响力的商业思想，而商业思想的形成又必将对产业实践起到有力的推动作用。 杜江希望通过本次论坛，能够明确我国旅游发展特别是集团化成长的战略指导思想，旅游集团的领导人能科学研判国际国内旅游经济发展的形势，理性把握人民 群众特别是广大游客提出的现实要求，紧紧依靠广大员工的积极性和创造力，充分利用资本、技术、人才等核心产业要素，始终坚持旅游商业思想形成和发展的大方向。

会上还推出了中国旅游研究院与中国旅游协会联合发布的2014年中国旅游集团20强排行榜，排前三的分别是携程旅游集团、中国港中旅集团公司、华侨城集团公司及锦江国际(集团)有限公司。其中，携程旅游集团由去年的第2名变成今年的头名，雄踞排行榜榜首，而华侨城集团公司和锦江国际(集团)有限公司则并列第三；北京万达旅业投资有限公司、山东银座旅游集团有限公司则首次上榜，分别排名第16名和第 20名；宝中旅游（集团）、浙江省旅游集团有限责任公司则被排在第20名之外。

根据排行榜，去年位列20强前三的分别是中国 港中旅集团公司、携程旅游集团、华侨城集团公司。今年，锦江国际(集团)有限公司营业收入与华侨城集团公司并列第三。在2014年的榜单上，北京趣拿软件 科技有限公司（去哪儿）由去年的第七位，上升到今年的第四名，上升速度较快。

今年排名11-20位的企业包括广州岭南国际 企业集团有限公司（11）、杭州市商贸旅游集团有限公司（12）、中青旅控股股份有限公司（13）、开元旅业集团有限公司（14）、北京万达旅业投资有限 公司（15）、大连海昌集团有限公司（16）、安徽省旅游集团有限责任公司（17）、黄山旅游集团有限公司（18）、景域国际旅游运营集团（18）、北京 众信国际旅行社股份有限公司（19）、山东银座旅游集团有限公司（20）。其中，北京万达旅业投资有限公司、山东银座旅游集团有限公司成功跻身前20强， 被挤出榜单的则是去年排名18名的宝中旅游（集团）和去年排名20名的浙江省旅游集团有限责任公司。

相关负责人表示，中国旅游集团20强排行榜排名的唯一指标是营业收入，且由各大旅游集团自行填报。中国旅游集团20强排行榜自2009年发布以来已经连续发布了6届，已经成为旅游行业的重要品牌，对行业发展起到了鼓劲和示范引领的作用。□