**尚 度 瞭 望**

**SUNDO OUTLOOK**

 主办: 北京尚度国际传媒有限公司 第6期 2014年12月17 日

目录

**政策动向**

* **2014年全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点认定名单公示**

**行业观察**

* **我国旅游业发展呈现五大特征**
* **《休闲海南宣言》发布 海南将推银发游产品**
* **2015年京津冀旅游年卡发售**
* **2015年四川旅游营销“南丝绸路”唱主角**
* **重庆市旅游局四举措盛邀周边市民今冬明春来渝旅游**

**活动展望**

* **第四届中国旅游产业发展年会将于2015年初举办**

 责任编辑：崔超 审核：冯强

2014全国休闲农业与乡村旅游

示范县、示范点认定名单公示

 根据《农业部、国家旅游局关于继续开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和示范点创建活动的意见》（农企发[2013]1号）和《农业部办公厅、国家旅游局办公室关于开展2014年全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建工作的通知》（[2014]1号）要求，2014年，农业部、国家旅游局继续开展了全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建活动。通过自愿申报、地方主管部门审核和专家评审等程序，拟认定北京市平谷区等37个县（市、区）为全国休闲农业与乡村旅游示范县，北京市通州区第五季富饶生态农业园等100个点为全国休闲农业与乡村旅游示范点。

　 具体公示名单详见国家旅游局官网公告

我国旅游业发展呈现五大特征

　　华中师范大学、中国旅游研究院武汉分院１３日发布《２０１４中国旅游业发展报告》显示，行业管理走向法制、旅游市场演化转型、在线旅游发展势头迅猛，出境、国内旅游增长有所放缓等，构成了我国旅游业发展的典型特征。

 中国旅游研究院武汉分院院长胡静系统介绍了２０１３年中国旅游业发展呈现的五大典型特征：

 第一，三大市场“两增一减”，出境、国内旅游增长有所放缓，入境旅游持续下降。

 第二，大资本进军旅游行业，旅游投资主体多元化，民间资本旅游投资额约占全年旅游直接投资总额的５７％，民间资本成为旅游投资的主力。

 第三，泛旅游现象日趋显著，旅游消费行为自主化、多样化，旅游空间日趋泛化，城市、乡镇以及村落皆是重要的旅游活动空间，同时产业融合进一步增强，催生了创意旅游、在线旅游、会展旅游、旅游地产等多种旅游新业态。

 第四，在线旅游发展势头迅猛，在线旅游市场初具规模，市场交易规模较２００８年增长近５倍，达到２２０４．６亿元，在线旅游预订使用率持续上升，发展潜力巨大。

 第五，旅游管理走向法制化，《旅游法》的实施标志着我国进入了全面依法兴旅、依法治旅的新阶段。

《休闲海南宣言》发布 海南将推银发游产品

　 12月13日上午，中国（海南）生态休闲联盟在海口举行联盟主席换届交接仪式时，发布《休闲海南宣言》，倡议谋划“休闲绿岛，养生海南”新品牌，探索一条生态变现财富、气候变现资源、城乡互助互惠、和谐永续发展的绿色之路，创新推出“银发族避寒长居休闲”等旅游新产品。

　　《休闲海南宣言》指出，中国已经进入休闲时代，旅游消费迅速升级，休闲养生成为新的旅游热点。今年6月权威报告对部分富裕人士的调查显示，在国内旅游目的地中，三亚连续四年位居第一，海南还获得“世界长寿岛”称号。“休闲绿岛，养生海南”应该是海南休闲业的新品牌。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确提出，要推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变的战略任务，发展医疗旅游、森林旅游、研学旅行、老年旅游和乡村旅游。这对于正在建设国际旅游岛的海南，提供了新的发展机遇。

　　海南生态休闲联盟专家夏鲁平说，海南业界应充分认识稀缺资源与庞大市场叠加的优势，果断抛弃传统的发展方式，探索一条生态变现财富、气候变现资源、城乡互助互惠、和谐永续发展的绿色之路。

　　《休闲海南宣言》表示，大力发展经营型的体闲地产，凸显其连锁、网络和生态的特色，实现城市休闲地产与乡村生态庄园的联动与互补，创新推出“银发族避寒长居休闲”、“中青年才俊健康调养休闲”、“青少年生态游学休闲”、“婴幼儿阳光成长休闲”等新产品，创造“慢游、细品、闲居、体验、个性、乐趣”的新生态休闲新文化，满足国民休闲需求。

　　“也就是说，未来海南休闲产业可以将城乡联合起来，成为一盘棋，以生态、养生为主题，但又根据城镇、乡村不同的资源优势，打造出各具特色的产品，吸引游客前来休闲度假。”专家解释说，“目前，海南已经吸引许多“候鸟”，即有老人也有青年学生，但他们在海南的消费潜力还远未被挖掘，未来海南可以有针对性的开拓出产品，例如，老年人养老农庄、年轻人健康调养庄园、学生科普教育体验园等。”

　　目前，海南旅游正逐渐由观光型向休闲度假型方式转变。为了适应这一发展形势，去年11月在海南省首届社科联年会生态发展论坛上，海南10家旅游企业联合发起成立海南省生态休闲与乡村旅游企业联盟，今年又有6家企业加入，成员单位达到16家。

2015年京津冀旅游年卡发售

　 2015年京津冀旅游年卡开始发售，京津冀三地的游客持年卡可一年内不限次数免费游览北京、天津、河北的121个景区。

  据京津冀旅游年卡发行单位负责人介绍，2015年的京津冀旅游年卡所涵盖的景区更多，包括了121家景区，2015年京津冀旅游年卡保留、新增了受北京市民欢迎的黄花城水长城、圣泉山、京西十八潭、凤凰岭、北京后花园、明皇蜡像宫、卢沟桥文化旅游区、十三陵总神道等景区，同时大幅度增加了河北和天津景区所占比例，天津景区有10家，包括老城博物馆、鞋文化博物馆、戏剧博物馆（广东会馆）、蓟县溶洞、蓟县九山顶自然风景区、张学良故居博物馆、小站练兵园、文庙博物馆、宝成博物苑、时代记忆纪念馆。河北景区有28家。

  所含景区全部票价高达4053元，比去年提高了一倍。普通市民可办理130元的年卡，一年内即可在这121家景区免费游览。此外，京津冀旅游年卡今年还与公园年票推出联合年卡，持卡可以全年游览包括颐和园、天坛、动物园、水立方等19家公园，共140家公园景区，联合年卡将于12月15日由 北京市公园管理中心统一发售。

2015年四川旅游营销“南丝绸路”唱主角

 2015年，四川省将开展以“行南丝绸之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”主题营销活动、四大旅游节会、N个宣传活动为主线的宣传营销工作。

 2015年，四川省将以入境游市场宣传营销为重心，大力发展入境市场。四川省将加强与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会的合作，以2015年亚太旅游协会年会在四川举办和“峨眉论坛”为契机，拓展旅游合作领域。四川省还将创新建设国际营销平台，开展以“行南丝绸之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川 探亲之旅”为主线的欧亚重点客源市场的营销、以“川菜名馆暨世界美食之都全球营销活动”、“境外直航城市自主营销系列活动”为主线的境外重点客源市场营销。此外，四川省还将拍摄制作粤语版的四川旅游轻喜剧并在TVB播出，向港澳民众展示四川自然风光和历史文化。

 延伸：2015年亚太旅游协会(PATA)年会将于明年4月在乐山举办。PATA是世界三大旅游组织（联合国世界旅游组织、世界旅游业理事会、亚太旅游协会）之一，亚太地区唯一具有权威性、非盈利性的团体会员旅游机构。每年的年会包括PATA大会、高层会议、执行理事会多个部分。

重庆市旅游局四举措邀周边市民今冬明春来渝旅游

 为盛情邀请周边省市市民今冬明春来渝旅游和方便该市市民、游客冬季出游，进一步扩大今冬明春及“春节黄金周”期间重庆旅游消费市场，重庆市旅游局精心筹划、积极组织，采取四条切实有效措施，盛情邀请周边省市、重要客源城市市民、游客来重庆旅游。
　　一是采取“走出去，请进来”方式开展市场营销活动，吸引周边省市游客来渝旅游。11月下旬至12月中旬，重庆市旅游局主办的“山水之城· 重庆之约”旅游营销活动声势浩大的走进四川、贵州、广东，为当地的市民朋友们带去了山水都市、都市购物、大足石刻、温泉养生、长江三峡、长江邮轮、神秘渝西、三峡腹地、乌江画廊等一系列冬春季特色旅游产品、旅游线路。还分别为四川、贵州、广东的市民游客量身定制了多达200余条精品旅游线路产品，邀请三地 市民、游客来渝体验更加方便愉快的重庆冬春季之旅。
　　二是采取“市级、区县、企业”三级合作方式，编制丰富多彩的旅游宣传品投放客源地。重庆市旅游局、各区县旅游局及相关旅游企业，精心编制了《重庆四季自驾旅游手绘线路图（2014年冬季版、2015年春季版）》、量身定制旅游线路产品，以及山水都市、温泉养身、美食购物、长江邮轮、世界遗产、5A景区等各类主题旅游产品宣传资料（DM单）20余万份，制作了推介会宣传片和PPT幻灯16部，有关区县旅游局和旅游企业还准备了各类旅游宣传品达50余万份，投放到川贵粤客源市场。另一方面还通过市内各大景区、游客集散中心、高速公路进出口等公共场所免费发放给市民游客。
　　三是广泛收集并发布区县和旅游企业冬春季旅游节会活动。市旅游局将全市各区县、有关旅游企业冬春季推出的100余项旅游节会活动收集整理后，通过报 纸、电视、广播、网站、微博、微信等平台发布，并印制大量宣传品向公众免费发放。这些节会活动主要包括首届中国国际温泉旅游推广季、第八届巫山国际红叶节、第十六届金佛山冰雪节、第三届重庆西部烤羊文化节、南温泉温泉文化旅游节、涪陵区第3届榨菜嘉年华等。
　　四是推出众多优惠奖励政策让利于游客。市旅游局汇总了冬春季推出的32条优惠奖励措施，优惠总额超500万元。如：酉阳桃花源推出的“你自驾，我加油”燃油补贴政策；南川金佛山推出的门票6-8折优惠；璧山天赐华汤温泉推出只花98元即可享受温泉与一顿正餐；武隆景区推出的印象武隆+天生三桥门票套餐优惠政策等，让市内外游客享受到了更多的优惠，感受到重庆的热情与好客。

第四届中国旅游产业发展年会将于2015年初隆重举办

　　中国旅游产业发展年会是中国旅游报社创办的高端品牌活动，旨在为我国旅游业发展搭建年度性、专业化、高端化的宣传、交流与展示的平台。前三届年会分别于2012年1月、2013年1月和2014年1月与“全国旅游工作会议”同城、同期举办，第四届中国旅游产业发展年会将按于2015年初举办。本届年会邀请全国旅游及相关行业官、 产、学、研的具有影响力和代表性的人士，盘点上年度行业收获，展望下年度产业走势;发布全国性旅游推选项目——“2014年中国旅游风云榜”。本届年会通过报名推荐、公众投票和专家评审相结合的方式，产生最终的风云榜发布项目名单。

　　“2014年中国旅游风云榜”发布项目

　　第一类：行业年度关注

　　(1)2014年度旅游新闻TOP10;(2)2014旅游热词TOP10;　(3)2015旅游热点预测TOP10;

　　第二类：美丽中国旅游目的地及线路

　　(1)“美丽中国”十佳智慧旅游城市;(2)“美丽中国”十佳旅游县(区);(3)“美丽中国”十佳度假区(综合体);(4)“美丽中国”十佳旅游景区;(5)“美丽中国”十佳主题旅游线路

　　第三类：旅游发展与服务创新

　　(1)2014中国旅游影响力人物TOP10;(2)2014中国智慧旅游创新项目TOP10;(3)2014中国旅游营销创新TOP10;(4)2014中国影响力旅行社TOP10;(5)2014中国特色主题酒店TOP10 □