**尚 度 瞭 望**

**SUNDO OUTLOOK**

主办: 北京尚度国际传媒有限公司 总第9期 2015年1月5日

目录

**政策动向**

* **国家旅游局启动国家智慧旅游公共服务平台建设**

**行业观察**

* **北京、张家口联合发布2014-2015年度冬季冰雪旅游产品**
* **漳州市2014智慧旅游建设显新成效**
* **“映秀花开”引客来**
* **凯蒂猫家园元旦圆满揭幕**
* **首届中国主题公园和度假区峰会在京举行**

责任编辑：崔超 审核：冯强

**国家旅游局启动国家智慧旅游公共服务平台建设**

　　2014年12月31日，国家旅游局正式启动以**12301.cn及12301公共服务号为主要载体**的国家智慧旅游公共服务平台项目建设,打造中国旅游权威门户.  
　　国家旅游局智慧旅游公共服务平台项目采用PPP模式，将于2015年12月31日前正式上线并试运行。平 台主要内容以旅游公共服务热线12301 号码及12301.cn为载体，担负旅游公共信息的采集与发布、旅游产业监管信息的采集（包含旅游投诉的受理接口）、景区游客承载量统计与预警、旅游形象 海外推广、国家旅游大数据集成分析等功能。  
　　通过PPP模式建设国家智慧旅游公共服务平台，将国家旅游局由公共服务的直接提供者转化为社会资本的合作者，以及项目的监管者，充分发挥市场力量实现 公共服务质量水平的有效提升，通过整合国家旅游局的公信力和视觉（中国）文化发展股份有限公司的市场能力，打造权威的旅游服务平台。  
　　在“2014中国智慧旅游年”的最后一天，国家智慧旅游公共服务平台项目的建设正式启动，将在未来一年完成项目初期建设，为游客、涉旅企业、景点和相关管理部门提供更加便捷、丰富的公共服务。

**北京、张家口联合发布2014-15年度冬季冰雪旅游产品**

2014年12月29日、30日，北京市旅游委联合张家口市旅游局,以及平谷、怀柔、延庆、密云旅游委，在张家口崇礼举办了2014-2015年度北京-张家口冰雪产品新闻发布会暨冬季旅游资源推广活动。  
　　此次冬季冰雪旅游推广活动是京冀两地旅游部门首次联合组织的一次冬季冰雪旅游推广活动，活动发布了十条冰雪旅游产品，并组织两地媒体、旅行社对冰雪产品进行踩线，同时组织资源单位与旅行社、媒体之间实现了直接对接。推广活动在推广模式、产品内容、营销方式等方面尝试了几方面创新。  
　　第一，京津冀合作推广模式的创新。借助北京申办冬季奥运会的良好契机，北京和张家口两地以节庆冰雪旅游产品为主题，共同打造了一批内容丰富、形式多样的冬季旅游产品，这是京冀两地在旅游产品开发方面进行联合推广的一次模式创新。也为激活两地旅游要素资源，加快京冀地区旅游协同发展，积累了宝贵的经验。  
　　第二，冬季旅游产品内容的创新。此次推出的十条冰雪旅游产品将冰雪产品与特色节庆相结合，为冬季旅游产品赋予了新的内涵。比如，延庆冰雪欢乐节，崇礼国际冰雪节等，让游客在体验滑雪、温泉的同时，还能感受到当地热烈的节庆气氛，更加强化了节庆冰雪产品的体验性、参与性和互动性。  
　　第三，“踩线+发布+对接”市场推介模式的创新。这次为期两天的推广活动，包括了昨天的崇礼资源踩线活动，今天的发布会，以及发布会后的资源对接活动。这种“踩线+发布+对接”的市场推广形式，强化了“政府搭台，企业唱戏”的市场主导原则，实现旅行社、媒体和资源单位之间的有效对接，充分调动产品链上的相关企业的主导性和积极性，扩展了旅游产品开发的深度和广度。  
　　第四，“线上线下互动传播”产品营销方式的创新。为了适应现代游客消费模式，我们对产品的营销主要采取以网络为主要载体的、线上线下渠道相互融合的方式，游客可以在畅游北京、携程、艺龙、去哪儿、北京旅游集散中心官网等网站预订产品，也可以在北京旅游集散中心各门市直接购买，实现了在线营销，门店收客，固定发车的模式的营销渠道创新。  
　　本次发布的以特色节庆为主题的冬季冰雪旅游产品，作为北京市旅游委重点推出的定制旅游产品形态之一，结合此次冬季节庆产品推广的成功经验，后续将推出春、夏、秋等不同季节的特色节庆旅游产品，丰富京郊旅游产品的内容，满足定制旅游群体的个性化需求。

**漳州市2014智慧旅游建设显新成效**

利用2014“智慧旅游年”契机，漳州市加大投入，逐步完善智慧旅游服务体系、营销体系、管理体系，建设在线旅游营销信息发布和旅游服务在线交易，推动全市旅游业信息化建设上新台阶。

一是**编制二维码语音自助导游地图**。已完成语音平台的建设、地图信息审核。游客扫描二维码地图，便可获取3A以上景区、三星级以上酒店、精品旅游线路、地方美食、特色伴手礼、4A以上旅行社名、休闲娱乐、常用服务电话等图文声像旅游信息。

二是**加快建设旅游官方微信公众平台**。开通了微信公众平台，并加入省旅游局微门户平台。下一步将完成微门户功能模块和内容的建设，努力构建涵盖涵 盖漳州旅游吃、住、行、游、购、娱的高质量旅行攻略信息移动服务平台，方便游客对漳州的景区、住宿、交通、餐饮、购物、娱乐进行快速浏览查询。

三是**指导智慧旅游试点县申建**。目前市旅游局已经将漳浦、东山、南靖三县定为试点县，已完成向省旅游局申报。目前，三县正围绕“智慧旅游”试点县的要求，加快建设中。

四是**新媒体营销成效显著**。漳州市旅游局政务微博的影响力、传播度和热度位居全市第一。漳浦县旅游局建成“厦一站，漳浦”官方微信，在本局和厦门局官方微信、微博及网站等电子商务平台发布漳浦旅游资讯信息，并完善智能手机APP系统及漳浦旅游网的开发。长泰县旅游局建成“慢客长泰”旅游官方微信， 在省旅游局与新媒体指数联合发布的“福建旅游官方微信影响力排行榜”排名第七，是我市唯一进入全省前十的县份。东山县旅游局与新浪网合作东山岛专题线上活动，炒作东山县旅游局微博，在短短一个月内达到6000万的阅读参与量，粉丝量提升20多万。平和县旅游局开通并认证平和旅游微信平台，其中“在漳州有一个地方叫平和”等十余条信息转发量过万，总阅读量达百万人次之多，在漳州旅游新媒体微传播领域遥遥领先。诏安县旅游局与同程网、途牛网、悠悠游等旅游销售 网站签订门票销售协议，取得良好宣传效益。

**“映秀花开”引客来**

“映秀花开了，鸟儿飞来了，山清水秀的地方，充满生机和希望……”2015年元旦当天，汶川映秀镇人来人往，音像店正在播放《映秀花开了》。

浙江游客李霞和两个朋友因这首歌第一次来到映秀。去年11月，他们在微信圈里听到这首旋律简单、温暖人心的歌，就想来映秀看看。“这个小镇很漂亮，很温暖。”见到记者时，李霞对映秀赞不绝口。

《映秀花开了》歌曲词作者木西也没想到，近段时间，这首歌在微信、微博朋友圈被疯狂转发，吸引了不少游客前来映秀游玩。供职于汶川文旅公司的木西说，他们正在拍摄《映秀花开了》MTV，由映秀本土小明星汤星月担当主唱，希望更多人关注映秀，来映秀旅游。

今年元旦畅游汶川，除了映秀，游客还多了一个放松身心的好去处——位于三江镇的鹞子山养生堂在新年第一天开业迎客。看民俗演出、林中听鸟叫、新春抢福……一个个活动吸引了一波又一波来自成都及周边的游客。

为推动旅游转型升级，去年以来，汶川提出了“大美养眼、气候养身、生态养康、文化养心”的新型旅游发展战略，未来几年，将以三江镇、水磨镇、漩 口核桃坪为核心，编制融医疗、文化、膳食、运动、休闲为一体的生态康养基地规划，打造郭家坝等20多个村约1000平方公里的生态康养基地。

在水磨古镇，当地正在加快修建“水窑藏寨”，陈家山常温温泉茅庐、茶山采茶制茶驿站等项目也正在招商引资。“独特的藏家养生风情将大大丰富水磨旅游，吸引更多人来感受藏羌文化、体会休闲康养方式。”

**凯蒂猫家园元旦圆满揭幕**

 2015新年伊始，元旦小长假期间，中国首座凯蒂猫家园犹如超能量的磁场，吸引了全球各地近2.5万游客前来游玩，体验Hello Kitty的纯真与欢乐。其中1月2日，由于园内人数已达试开园预演期的最大接待数量，家园曾**一**度终止售票。凯蒂猫家园成为浙江省、中国乃至全球游客休闲度假的热门去处，也成为Hello Kitty粉丝和所有向往纯真、快乐人们的心灵家园。

    开园首日安吉温度降至零下6℃，而处于山谷中的凯蒂猫家园温度更是直逼零下7℃。凛冽的寒风丝毫未能阻挡游客的热情，上午8时起就陆续排起等候的队伍。等到14时开园时，早已排起了几条千余米的长龙，人潮涌动的火爆场面让人看着就醉了。当闸机开放的刹那，游客们迫不及待地穿过检票口，兴奋地跃入园内。

  动感的音乐瞬间将游客吸引到友谊广场心型舞台，游客们纷纷写下新年愿望，小朋友在爸爸妈妈的帮助下将愿望系上许愿树，情侣甜蜜依偎着将愿望系上许愿树，闺蜜手拉手将愿望系上许愿树，目光中充满了美梦成真的期盼。还有小朋友霸气地许下“我希望下次再来乐园只为我一个人开”。

园外的长龙在园内穿梭，瞬间所有游乐设备前都排起了长龙。和爸爸妈妈坐上风中花舞，开心地旋转中所有烦恼随风而散。坐上独一无二的苹果树飞椅，体验“精灵森林”的神奇。 “蒸汽王国”色彩鲜艳的彩球飞舞吸引小朋友游玩。在凯蒂猫小院跟Hello Kitty一起坐上精美的转杯，参加一场奇妙的家园舞会！Hello Kitty的家——凯蒂猫之家，等着参观的游客已经将这栋两层小洋楼围得水泄不通。不光小朋友，就连妈妈们看到粉萌粉萌的装饰摆设，也都少女心爆棚，忍不住各种摆拍，最后，在妈妈和女儿的依依不舍中，被爸爸哄着带走。

盛大的梦幻花车巡游引得游客纷纷聚集到游行大道上，缤纷绚丽的花车、美衣妆扮的演员热情舞动，频频向游客挥手致意，一张张真诚的笑靥欢迎着每一位客人。Hello Kitty、美乐蒂、大耳狗、酷企鹅、大眼蛙、淘气猴带着家园“明星”们和游客亲密约会。游客们急忙拿起手机对准人气超高的“明星”，我们的小伙伴们也尽情卖萌，各种POSE和游客记录欢乐的瞬间。

元旦期间精心呈献的特色节目——主题音乐焰火秀，牡丹、海浪、花朵、蝴蝶各种造型的焰火绽放在夜幕中，将凯蒂猫家园上空点亮。

**首届中国主题公园和度假区峰会在京举行**

12月26日，首届中国主题公园和度假区峰会在京隆重举行，主题是“环球影城的商业机遇”。 文化旅游主管部门、企业高管及专家学者等200余位业界精英进行了面对面的观点碰撞。中国主题公园和度假区峰会，未来将打造成为国内主题公园和度假区领域重要的交流平台。

作为北京环球主题公园项目的主要投资方，北京首寰文化旅游投资有限公司副总经理柳树新在首届中国主题公园和度假区峰会上透露，主题公园一期工程有一个约占地100公顷的环球主题公园，将远远大于其他国家主题公园占地面积30-60公顷的规模。按照目前预测，北京项目全部建成之后客流将达到3000万以上。 在轨道交通方面，北京市目前正在研究将地铁7号线、八通线同时延伸至度假区，并将度假区作为终点站，以满足主题公园一半以上客流出行。北京环球主题公园项目总投资215亿元，度假区后续项目还要追加更大的投资

北京首旅集团党委书记、董事长，首寰文化旅游投资董事长段强：经过13年的马拉松谈判，环球影城主题公园于9月获得国务院同意，在通州开工建设。这将是一个大场面。每一个开创大场面的人，与有荣焉。环球影城是北京未来一个极具想像力的故事。怎么讲好这个故事，怎么让这个丰满的故事变成现实中的大场面，就天这个首届中国主题公园和度假区峰会而言，需要在座的文化界、旅游界、投资界精英脑洞大开，来一场头脑风暴。 □