**尚 度 瞭 望**

**SUNDO OUTLOOK**

主办: 北京尚度国际传媒有限公司 总第12期 2015年2月13日

目录

**行业观察**

* **安徽旅游形象宣传新口号：美好安徽 迎客天下**
* **杭州与阿里巴巴携手打造“杭州旅游护照”首次上线**
* **黄山区旅游“微营销”走进区两会**
* **上海迪士尼度假区酒店封顶并发布最新图片**
* **大佛、动妹“携手”服务 “车景合一”乐伴旅程**
* **日本哈利•波特主题公园7.15营业 成亚洲第一家**
* **日本：机器人美女要当酒店前台**

责任编辑：崔超 审核：冯强

**安徽旅游形象宣传新口号：美好安徽 迎客天下**

安徽省旅游局通报安徽旅游形象宣传口号征集结果。其中，“美好安徽 迎客天下”被评为特别奖，并将此作为安徽旅游形象宣传新口号;“皖美如画、迎客天下”、“好山好水、好人安徽”并列二等奖(一等奖空缺)。

据悉，安徽旅游形象宣传口号先后使用过“精彩山水、魅力安徽”、“山水含韵、逐梦安徽”、“旅游难忘安徽”等。此次公开征集，旨在广泛凝聚各方智慧力量，从而让海内外游客更形象、更直观、更便捷地感知、体验、记忆安徽旅游。

此外，皖南国际文化旅游示范区旅游形象宣传口号征集获奖作品名单也于当日揭晓，“山水皖南、文化徽州”获得一等奖，“徽商故里、山水皖南”、“徽商故里、魅力皖南”并列二等奖。

**杭州与阿里巴巴携手打造“杭州旅游护照”首次上线**

浓缩了最新最全的杭州旅游信息、商户优惠折扣，实现了最便捷的预订、支付……1月２９日，杭州市旅游委员会将与阿里巴巴共同打造的“杭州旅游护照”上线。未来，来杭游客只要安装“杭州旅游护照”，即可一只手机游遍杭州。

据了解，“杭州旅游护照”是一个杭州旅游智慧营销平台和智慧服务平台的集成，包含线上服务窗和线下快捷支付两大板块。线上服务窗由“预订、畅游、我的护照”三块功能构成，初步实现杭州旅游信息查询、旅游产品在线预订、旅游商户信息展示互动、优惠活动发布以及高德导航、快的打车等多种功能；线下快捷支付则是通过支付宝钱包的“当面付”功能，实现游客手机扫码消费。

而首期“阿里伴您游杭州”活动还将结合杭州季节性特色旅游产品陆续推出个性化线路定制、优惠旅游产品。目前，项目已经吸引３０００多家杭州旅游商户加入，辐射西湖、西溪、运河等杭州最优质景区。据悉，未来“杭州旅游护照”还将推出一系列“私人定制”服务，护照用户重游杭州也会有更多惊喜。

2月11日到18日，登录“阿里旅行”网站或“杭州旅游护照”服务窗，进入活动页面，可在活动指定的众多“零首付”旅游产品中选择，享受**“先免费旅游，次月开始分期付款”**的特别待遇。目前此项活动向支付宝多年老用户开放，并且需要提供支付宝消费诚信保证，部分新用户可能会受限。

**黄山区旅游“微营销”走进区两会**

近日，黄山区第七届人民代表大会第四次会议和黄山区政协第七届委员会第四次会议隆重开幕，区两会期间，黄山区旅委的“微营销”成为代表和委员关注的亮点。   
　　两会期间，黄山区旅委在两会报到处和会场布置了微博、微信的二维码展架和一台微信照片打印机，并安排工作人员现场介绍，帮助委员和代表关注黄山区旅委官方微信和微博。在报到处，很多参会委员和代表对微信打印机产生了浓厚的兴趣，在旅委工作人员的帮助下，参会委员和代表通过扫描微信二维码，关注“健行渐美黄山区”官方微信公众号，向公众号发送自己手机中的照片，再输入微信平台的打印指令后即可打印出照片。一些开通微博账号的参会委员和代表，还通过扫描微博二维码关注区委区政府信息办官方微博@黄山区发布和区旅委官方微博@黄山区微旅游。两会期间，区旅委新浪官方微博还与@黄山区发布进行互动，实时转发两 会相关信息和两会期间关于旅游发展的意见和建议。   
　　除了在“两会”期间开展微营销之外，2014年区旅委制作的**《**风雅太平——健行渐美黄山区口袋书》也走进两会，赠送给参会的委员和代表。

**上海迪士尼度假区酒店封顶并发布最新图片**

春节前夕，上海迪士尼度假区实现又一关键建设里程碑：拥有420间客房的度假区标志性酒店——上海迪士尼乐园酒店在启动地上建设仅12个月之后，于本周顺利封顶。上海迪士尼乐园酒店将以高雅的“新艺术主义”为设计风格，并充满迪士尼的神奇和想象力，游客可以在此一览上海迪士尼乐园、迪士尼小镇以及度假区中心湖区的壮丽景色。

与此同时，迪士尼发布了度假区两座主题酒店（上海迪士尼乐园酒店和玩具总动员酒店）蔚为壮观的全新航拍图，及首张上海迪士尼乐园内一重要景点“加勒比海盗：沉落宝藏之战”的建设进展图。作为全球迪士尼乐园中首个以海盗为主题的园区**——**“宝藏湾”的中心景点，“加勒比海盗：沉落宝藏之战”将运用最新技术生动地呈现这个全新的园区。

**大佛、动妹“携手”服务 “车景合一”乐伴旅程**

1月28日，乐山大佛景区迎来一群特殊的客人——她们，是来自成都铁路局成都客运段成绵乐高铁上的25位“动妹”,她们此次受乐山大佛景区管委会邀请来到景区，就是要对这处世界双遗产景区进行仔细了解和深度体验，同时向景区的知名讲解员学习讲解。之后，这25位“动 妹”将回到高铁上，成为成绵乐客专的“旅游顾问”和贴心导游，为乘客提供最周到的乐山大佛旅游咨询服务。

成绵乐高铁开通后，**“快旅慢游”**成为了这一线旅游发展的新特点。作为我省龙头景区、更是成将成都、德阳、绵阳、眉山、乐山五大城市的旅游绵乐高铁沿线上最重要景区的乐山大佛，已创新多种模式，让游客体验到高铁旅游的快捷便利。乐山大佛景区管委会携手成都铁路局成都客运段，邀请“动妹”走出高铁，走进景区，把景区服务“战线前移”，开拓高铁旅游服务的全新模式，体现世界双遗 产景区的社会责任感和公益性。一方是拥有1300多年历史的文化古迹，一方是活力四射的90后“动妹”，他们的第一次亲密接触将点燃怎样的火花?

为了给乘坐动车到乐山的乘客带来愉悦的成绵乐高铁体验，2月1日，乐山大佛景区管委会将联手成都客运段，在乐山大佛号高铁上举办**“动感大佛”新春优惠活动**。届时，曾经进入景区“培训”过的动妹，将在列车上当起“导游”，为游客讲述大佛的旅游、文化和历史。同时，大佛景区管委会更精心准备了200张免 费门票举行**有奖竞猜**活动，乘客答对问题，就能获得门票。动妹进景区学习，景区送门票上车，这“一进一出”正好是大佛景区和列车的“合一”发展以及服务的“双向延伸”。

**日本哈利·波特主题公园7.15营业 成亚洲第一家**

日前，日本大阪的环球影城宣布，他们建设的全球第二家哈利·波特主题公园将于今年7月15日开门营业。主题公园的格局与2011年在美国奥兰多建造的类似，“哈利·波特”电影的经典场景、电影人物用过的道具、服装、活米村、霍格华兹魔法学校等都会在这里原貌呈现。 环球影城将哈利·波特主题公园设计为一个重新体验电影情节的乐园。园区中不但有很多游乐设施，更是花心思设计了多个主题商店，向游客和影迷售卖多种专卖商品，包括销售各种魔法道具的魔法商店和糖果屋。

**日本：机器人美女要当酒店前台**

据《日本经济新闻》报道，号称“亚洲最大的休闲度假主题乐园”的豪斯登堡（长崎县佐世保市）日前公开了将于今年7月开业的“**智能酒店**”的大致情况。该酒店将利用**机器人来接待顾客**，而入住时的房价也会采用竞拍方式决定。房间的门锁等采用脸部识别系统，因此无需携带钥匙。而机器人所担任的工作包括前台接待、搬运行李，房间清扫等。

该酒店被命名为“奇怪的酒店”。豪斯登堡社长泽田秀雄对采用这一酒店名表示：“寓意着不断变化与革新”。酒店通过充分利用机器人担任前台、行李搬运、清扫等工作，将把人员费控制在原来的三分之一到四分之一。泽田社长自信地表示，“我们将兼顾效率与服务，今后计划在全球开设1000家（类似酒店）”。

据称，酒店房价将采用竞拍制度。比如，在非旺季时，单人间的房价为每晚7千～1万4千日元（约合人民币372元～745元），顾客可以自己决定欲支付的价格，不过当客满时，出价高者将优先入住。□